

L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE

LE MAGAZINE DE L'OPTICIEN DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

N°264 ■ MAI 2024



Distribué par ADCL Tél.: 01 41 58 18 00 . www.adcl.fr

INVU.
BY SWISS EYEWEAR GROUP 

HOYA
VISION CARE

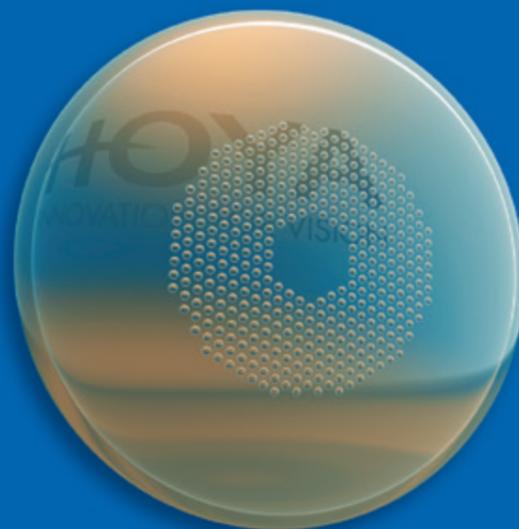
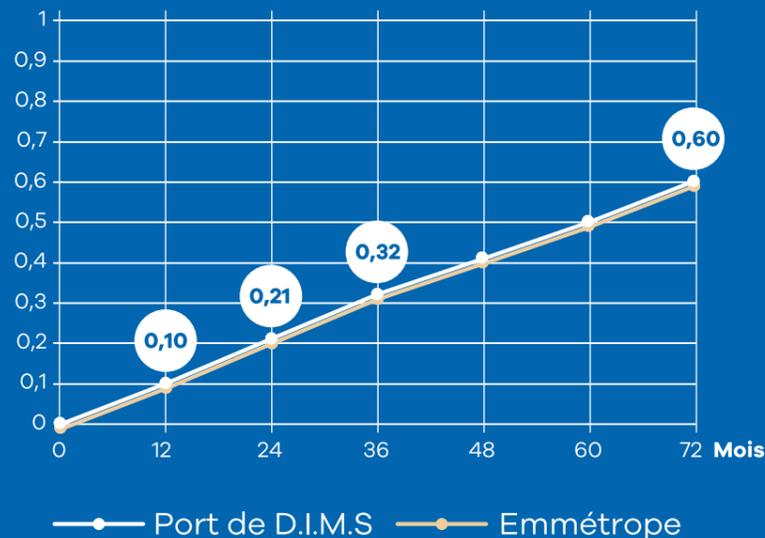


Le seul verre de freination de l'évolution de la myopie infantile présentant 6 ans d'études cliniques publiées¹ et dont l'efficacité est reconnue par la Haute Autorité de Santé²

Disponible en verres solaires photochromiques et polarisants

Bénéfice prouvé³ : retour à une croissance de l'œil proche de l'emmétrope.

Allongement Axial AL (mm)



1. Lam, C.S.Y., Tang, W.C., Zhang, H.Y. et al. Long-term myopia control effect and safety in children wearing DIMS spectacle lenses for 6 years. *Sci Rep* 13, 5475 (2023).

2. Commission du 29 mars 2022, de la Haute Autorité de Santé publique : " Au vu des données disponibles, la Commission a trouvé un intérêt thérapeutique au verre correcteur de défocalisation myopique périphérique MiYOSMART. " - www.has-sante.fr/jcms/p_3329537/fr/miyosmart

3. Kaymak H, Graff B, Neller K, Langenbacher A, Seitz B, Schwahn H. Myopietherapie und Prophylaxe mit " Defocus Incorporated Multiple Segments " - Brillengläsern [Myopia treatment and prophylaxis with defocus incorporated multiple segments spectacle lenses]. *Ophthalmologe*. 2021 Dec;118(12):1280-1286. German. doi: 10.1007/s00347-021-01452-y. Epub 2021 Jul 8. PMID: 34236491; PMCID: PMC8648703.

**RÉ
- RÉ
- RÉINVENTER
ENSEMBLE
LE MÉTIER
D'OPTICIEN.**

Optic 2000

Optic 2000 vous donne les moyens de vous dépasser :

Un réseau leader

+

Une centrale d'achat performante

+

Des innovations commerciales & produits

+

Une forte visibilité en communication

Tél. France : 01 41 23 76 38
Tél. Suisse : +41 79 552 70 63

Mail : expansion@audioptic.fr
optic2000.com



On va se revoir.

La confiance ne se décrète pas. Elle se gagne.

KryTM

Et pour la 9^{ème} fois en 12 ans, nous la gagnons. Merci.



La confiance vous va si bien

Les lunettes correctrices sont des dispositifs médicaux qui constituent des produits de santé réglementés portant à ce titre le marquage CE. Consultez un professionnel de santé spécialisé. KGS RCS Versailles 421 390 188. Les Hédauves Avenue de Paris 78550 Bazainville

CLM Communication
L'Essentiel de l'Optique
BP 90018
91941 Courtabœuf Cedex
Tél. 01 64 90 80 17
info@clm-com.com
www.clm-com.com

Gérant-Directeur de la publication
Gérard Larnac

Rédaction
Directeur de la rédaction
Gérard Larnac
06 70 98 22 31
gerard.larnac@gmail.com

Publicité
Directeur Commercial
Didier Gaussens
01 71 73 42 42 / 06 68 26 39 05
didier.gaussens@gmail.com

Abonnement
Petites Annonces
Directrice Administrative
Martine Cabirol
06 71 95 19 73
martine.cabirol@gmail.com

Directeur Artistique
Jean-Christian Hunzinger
jch@exatypo.com
www.exatypo.com

Consultant "Droit-Gestion"
Zaky Maroc

Consultant "Design"
Sébastien Brusset

Consultant "Recherche"
Laurence Winckler

Impression
Exatypo
15 chemin du purgatoire
74600 Annecy

Prix au numéro : 8,50 euros

L'Essentiel de l'Optique décline toute responsabilité sur les documents qui lui sont confiés, insérés ou non. Les textes, dessins et photos ne sont pas rendus. Les textes sont publiés sous la responsabilité de leur auteur. La reproduction intégrale ou partielle de la présente publication est interdite (loi du 11 mars 1957) sauf autorisation expresse de l'éditeur ou du Centre Français d'exploitation du droit de copie, 3 rue Hautefeuille, 75006 Paris.

© L'Essentiel de l'Optique

L'Essentiel de l'Optique est une publication
CLM Communication
SARL au capital de 7622 euros

Dépôt légal à parution
ISSN 1287-3160

L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE

LE MAGAZINE DE L'OPTICIEN DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE

Sommaire n°264

MAI 2024

06
LA TRIBUNE
Cyber-attaques : la FNOF alerte les parlementaires

08
LE POINT DU MOIS
Vision des enfants : l'avenir en hypothèque

14
PROFESSION
Manufacture Tour 2024

16
ÉCORESPONSABILITÉ
Les Opticiens Mobiles affichent leurs engagements

18
SANTÉ
Attal : politique de la gesticulation

20
FORMATION
Audioprothésistes : les bons élèves du 100 % Santé récompensés

22
ORIGINE FRANCE
Arnaud Montebourg chez Novacel

23
ABONNEMENT
L'Essentiel chez vous

24
ANNIVERSAIRE
Aspex Europe : 20 ans !

26
NOUVEAUTÉ
SMYLE : La solution innovante de freinage de la Myopie signée Optiswiss

28
POINT DE VENTE
L'ambiance sonore

30
PUBLI-INFORMATION
Menicon Bloom : le double plan de traitement de Menicon

32
REMARQUÉ
INVU : l'ultra polarisé de précision Suisse

34
CONTOURS DE LA MODE
Nos ados sont à donf



48
LE CLUB ESSENTIEL
Toutes les offres Club du mois réservées à nos abonnés

50
ANNONCES & AGENDA
Les événements de l'optique

www.essentiel-optique.com

CYBER-ATTAQUES : LA FNOF ALERTE LES PARLEMENTAIRES



photos © Pexels

« La Fédération Nationale des Opticiens de France, depuis bientôt vingt ans, alerte régulièrement la filière, ses partenaires et les Pouvoirs publics, sur la question du transfert des données personnelles de santé dont fait partie la prescription ophtalmologique.

La multiplication des cyber-attaques ces dernières semaines, qui ont durement affectées les plateformes de tiers-payant Viamedis et Almerys, impliquant le piratage de plus de 33 millions d'assurés, montre, si besoin était, toute l'actualité du sujet.

Hugues Verdier-Davioud, président de la FNOF, rappelle à cet égard que si la Sécurité sociale, conformément aux principes des contrats responsables, a créé les codes dits « de regroupement » pour permettre aux organismes complémentaires d'assurance maladie d'opérer la prise en charge en fonction de la complexité des équipements sans pour autant trahir les données de santé, les données médicales (code LPP détaillés, ordonnances notamment) sont toujours exigées préalablement à tout remboursement par la complémentaire.

« Les professionnels de santé que sont les opticiens en sont pleinement conscients et s'inquiètent de voir les données de santé de leurs patients être ainsi piratées. Début avril, c'est un célèbre verrier qui a été victime d'une cyber-attaque, alors même que des données de santé non anonymisées sont encore véhiculées entre professionnels de santé et industriels », rapporte le président de la FNOF.

Les négociations sur l'application du RGPD, en cours depuis plus de quatre ans entre le ministère de la santé,

la CNAM, la CNIL, les assureurs et les opticiens, sont désormais au point mort depuis un an. Or une solution existe. « La FNOF a travaillé avec la filière à la construction d'une solution dite de conformité, via un système de blockchain (tiers de confiance neutre et indépendant). La profession est prête à faire le nécessaire pour garantir aux organismes complémentaires que l'équipement facturé correspond effectivement à l'équipement délivré sans avoir à compromettre les données personnelles de santé des patients », rappelle Hugues Verdier-Davioud.

Les opticiens sont invités à se rapprocher de leurs élus, via une lettre type disponible auprès de la Fédération, afin de les sensibiliser au problème. En jeu, l'assurance pour l'opticien de ne pas se retrouver en première ligne de responsabilité en cas de litige. Et surtout la préservation du respect de la vie privée à laquelle tout citoyen a droit de par la Constitution.

Les élections européennes qui approchent seront d'ailleurs une excellente occasion de favoriser ceux et celles qui défendent notre Constitution, au détriment de ceux qui s'en affranchissent allègrement. La remise en cohérence du pays commence par là. »

Gérard Larnac
Directeur de la rédaction • gerard.larnac@gmail.com

LA FNOF ANNONCE SON CONGRÈS

Le prochain Congrès de la FNOF se tiendra à Lyon, Carré Fourvière, les 13 et 14 octobre 2024.

➔ www.fnof.org

“
**BLOCKCHAIN :
LA SOLUTION
EST PRÊTE**
”



SMYLE

SWISS MYOPIA LENS EXPERIENCE

Le verre innovant pour les jeunes super-héros
Solution de freination de la myopie chez l'enfant



optiswiss

VISION DES ENFANTS : L'AVENIR EN HYPOTHÈQUE



8

9

Contrôler la vision des enfants permet d'éviter les phénomènes d'amblyopie, favorise les apprentissages efficaces ainsi qu'un développement plus harmonieux et plus sociable. La nouvelle étude OpinionWay pour l'AsnaV révèle pourtant que nous sommes encore très loin du compte... C'est pourtant l'avenir du pays qui est en jeu. Exposé d'un scandale sanitaire en cours.

toutes photos © Envato
sources des graphiques pages suivantes : OpinionWay pour l'AsnaV

Près d'un enfant sur deux présente un problème de vue... et ça augmente ! L'AsnaV dévoilait il y a peu la photographie de la prise en charge de la santé visuelle chez les enfants, grâce à la présentation de son Baromètre annuel de la Santé Visuelle réalisé en partenariat avec l'institut de sondage OpinionWay. D'où il ressort que notre pays est à la limite de la maltraitance. À l'égard des enfants tout le monde semble avoir en effet déserté son poste : ne répondent présents ni la médecine scolaire exsangue dont l'inefficacité a été organisée depuis des années par les Pouvoirs publics au nom des déficits ; ni les ophtalmologistes pour qui les enfants ne sont pas un public assez rentable ; ni les opticiens pour des raisons au fond assez semblables ; ni même les parents qui semblent encore bien trop peu attentifs à un enjeu de santé pourtant crucial.

Epidémie de myopie, amblyopie, dépistages insuffisants... À l'occasion de la Semaine nationale de la petite enfance, l'AsnaV a tenu à rappeler combien la vision participe au bon développement de l'enfant tout en relevant des points d'alerte dans les déclarations des parents interrogés pour le Baromètre de la santé visuelle.

44% des enfants entre 0 et 12 ans présentent un ou plusieurs troubles de la vision selon leurs parents,

interrogés dans le cadre du baromètre de la santé visuelle. Or, cette période est particulièrement cruciale pour le développement de l'enfant dans lequel la vision joue un rôle essentiel. Elle doit lui permettre, entre autres, d'aborder les apprentissages avec les capacités visuelles nécessaires à sa réussite scolaire et, plus tard, son avenir personnel, son bien-être, son aptitude à socialiser avec les autres.

Lorsque l'enfant naît, ses capacités visuelles ne sont pas entièrement développées, elles le seront à 6 ans. Avant cet âge, un défaut comme l'amblyopie, qui nuit au bon fonctionnement d'un œil, doit absolument être dépisté et pris en charge par un protocole coordonné entre Ophtalmologistes, Orthoptistes et Opticiens (les « 3 O ») pour éviter qu'il ne persiste à l'âge adulte. Non traitée avant 6 ans, l'amblyopie devient irréversible. Aujourd'hui encore, environ 2 millions de Français souffrent de cette incapacité au quotidien parce qu'ils n'ont pas été dépistés à temps, alors que le traitement consistant à faire travailler l'œil déficient en cachant l'œil valide est simple et efficace !

Après 6 ans, le système visuel continue de grandir et d'autres défauts peuvent apparaître. Sans correction adaptée, ils deviennent un obstacle à l'apprentissage.

C'est notamment le cas de la myopie, défaut visuel le plus répandu et en constante augmentation.

PAS ASSEZ DE DÉPISTAGES

Les parents ne sont à l'origine du dépistage de trouble visuel de leur enfant qu'à hauteur de 16%. Comme mal voir ne fait pas mal, contrairement aux dents, les enfants ne se plaignent pas et il y a peu de signaux qui pourraient alerter les parents.

Tout aussi alarmant, 57% des parents considèrent que la première visite chez l'ophtalmologiste n'est utile qu'à partir de 4 ans alors que la recommandation est que cette visite ait lieu dans les trois premières années.

Le rôle des professionnels de santé et des acteurs de prévention est donc essentiel pour les assister dans l'information et la prise en charge du dépistage.

En théorie, chaque enfant doit, a minima, bénéficier de six dépistages visuels dans ses douze premières années, dont trois sont obligatoires au regard des codes de la Santé Publique et de l'Éducation. Ces dépistages sont essentiels afin de détecter et corriger les problèmes de vue.

.../...



Or, l'AsnaV, qui forme tous les ans plus de 500 professionnels de Santé en PMI et dans l'éducation nationale, constate une disparité flagrante dans l'application locale des politiques nationales.

Ainsi, entre les parents peu ou pas informés et les politiques de santé peu ou pas appliquées, tous les enfants n'ont pas les mêmes chances d'accès aux soins. Sous le scandale sanitaire, un scandale social et démocratique.

MYOPIE : UN PROBLÈME DE SANTÉ PUBLIQUE IGNORÉ PAR 55 % DES FRANÇAIS

21% des parents interrogés déclarent que leur enfant est myope. Or il est désormais établi que cette affection se répand de façon exponentielle. Selon la société américaine d'ophtalmologie, la moitié de la population mondiale pourrait être myope en 2050. Outre les conséquences sur l'apprentissage des enfants, la myopie peut évoluer à long terme vers des affections visuelles sévères, comme le glaucome ou le décollement de rétine, et même aboutir à la cécité.

Face à l'épidémie de myopie, les ophtalmologistes internationaux plaident pour la mise en place de stratégies de prévention à l'échelle mondiale pour contrôler sa progression par l'instauration d'un examen régulier de la vue des enfants. D'après les scientifiques, la combinaison de deux facteurs expliquerait cette épidémie : le temps passé en vision de près et le manque d'exposition à la lumière du jour.

Or, 55% des parents de jeunes enfants ignorent ce phénomène d'expansion de la myopie. Et 72% estiment ne pas être suffisamment informés sur la myopie et les moyens d'en freiner l'évolution.

Seul le déploiement d'une campagne d'information

institutionnelle permettrait de lutter efficacement contre le développement de cette épidémie. 83% des parents affirment qu'une telle campagne les inciterait à faire contrôler la vue de leur enfant. Les Français se disent prêts à la mobilisation : ils attendent simplement le signal.

DES ENFANTS PERCUTÉS PAR TOUTES LES TENSIONS DE LA SOCIÉTÉ

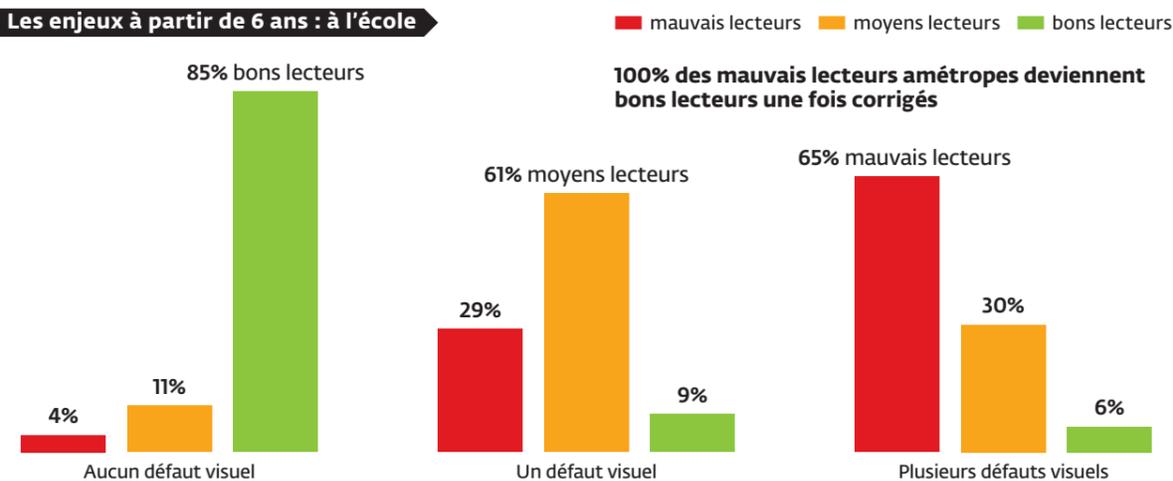
Mais quand on parle des enfants, de qui parle-t-on exactement ? L'INSEE nous renseigne sur ce point. En France, 8 millions de familles résident avec au moins un enfant mineur à la maison. Une sur quatre est une famille monoparentale, en hausse constante par rapport à 2011. Ces familles hébergent le plus souvent un seul enfant, mais vivent plus fréquemment dans des logements surpeuplés. Elles sont aussi plus souvent pauvres que les autres familles. Nous parlons donc de deux millions d'enfants pauvres qui ont pour seule chance un dépistage en milieu scolaire... devenu quasi inexistant.

Les familles recomposées (9% des familles) sont les plus nombreuses : quatre sur dix résident avec trois enfants ou plus à la maison. Même si ce sont les familles « traditionnelles » qui restent la configuration familiale la plus fréquente (66%), celles-ci sont en nette diminution.

Sur quelque 160 000 enfants mineurs qui vivent le divorce ou rupture de leurs parents chaque année, 76% d'entre eux sont gardés principalement par leur mère. La résidence alternée, dont le recours a progressé au cours des années 2000, concerne 15% des enfants. Ce type d'arrangement est plus fréquent pour les ménages aisés et dans certains départements. Pour autant cette situation complique singulièrement le suivi médical des enfants.

40% des mères seules ne perçoivent aucune pen-

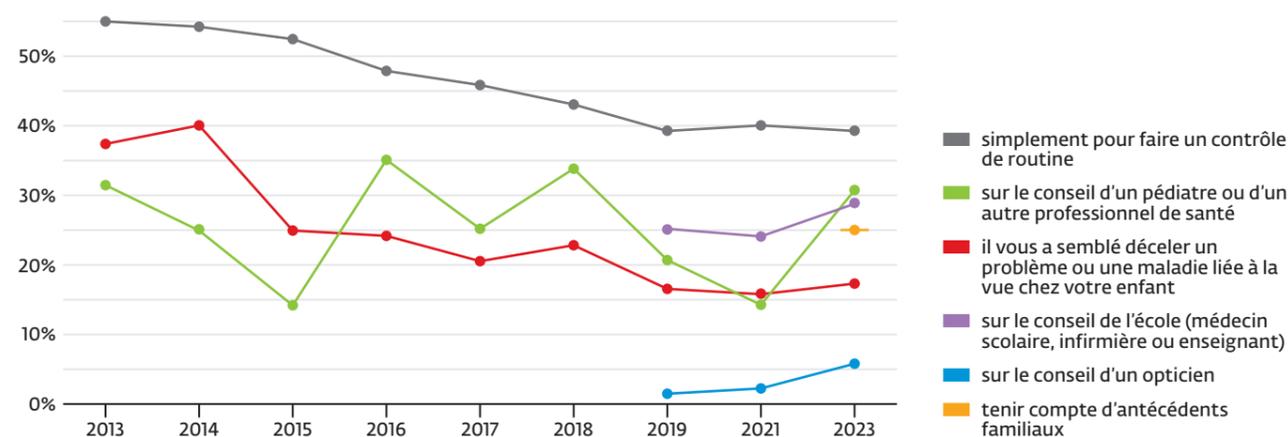
Les enjeux à partir de 6 ans : à l'école



100% des mauvais lecteurs amétropes deviennent bons lecteurs une fois corrigés

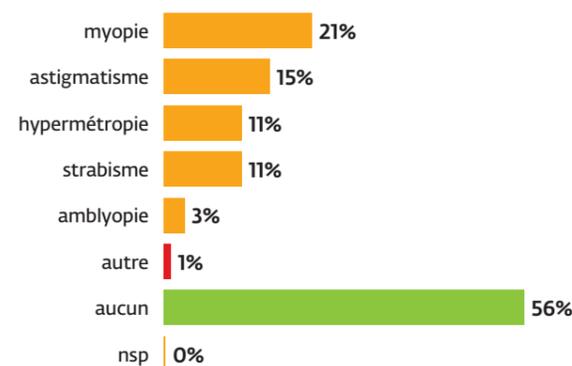
Les raisons de la première visite chez l'ophtalmologiste pour les enfants

Pour vos enfants, les raisons qui ont conduit à une première visite sont... ? Question posée uniquement aux personnes ayant des enfants – Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



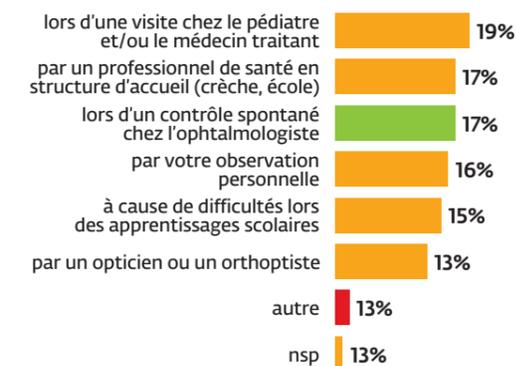
Les troubles visuels ressentis par les enfants

Votre (ou vos) enfant présente-t-il un ou plusieurs des troubles de la vue suivants ? Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les modes de dépistage

Comment le trouble visuel de votre enfant a-t-il été dépisté ? Question posée uniquement à ceux qui ont un enfant présentant un trouble visuel, soit 45% de l'échantillon

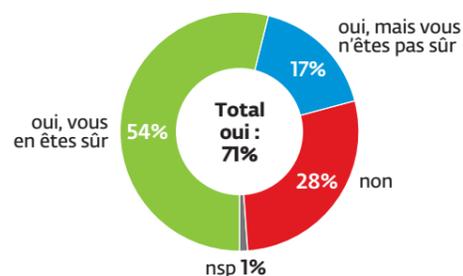


autre que chez un ophtalmologiste : 82%

La régularité du port de lunettes par l'enfant

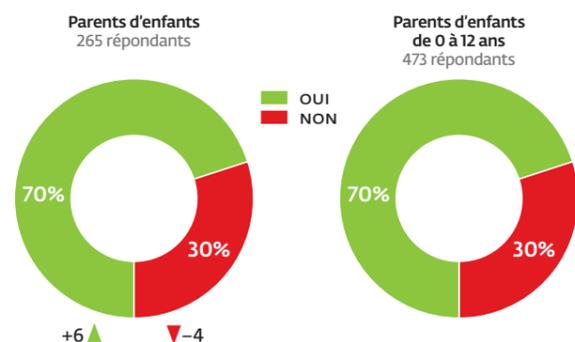
Diriez-vous que votre enfant porte ses lunettes en permanence en dehors de la maison (crèche, école) ?

Question posée uniquement à ceux qui ont des enfants avec des lunettes, soit 49% de l'échantillon



L'usage de lunettes de soleil par les enfants

Votre enfant ou un de vos enfants possède-t-il au moins une paire de lunettes de soleil ?

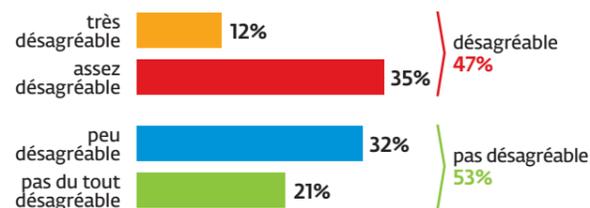


Évolution significative à la hausse ▲ ou à la baisse ▼ par rapport à l'enquête 2021

Le confort pour l'enfant de porter des lunettes

Selon vous, lorsque votre enfant porte des lunettes, est-ce agréable ou désagréable pour lui ?

Question posée uniquement à ceux qui ont des enfants avec des lunettes, soit 49% de l'échantillon



sion. La pension médiane étant de 150 euros.

Les familles recomposées ont en moyenne plus d'enfants à domicile (2,4). 38% d'entre elles sont des familles nombreuses avec trois enfants ou plus au domicile, contre 21% de l'ensemble des familles. Les enfants des familles monoparentales et recomposées vivent plus souvent dans un logement surpeuplé

Pour 66% des enfants des familles « traditionnelles », leur famille est propriétaire du logement. C'est nettement plus que pour les enfants des familles recomposées (50%) et surtout que pour ceux vivant en familles monoparentales (29%). Ces derniers vivent plus fréquemment que les autres dans un logement social (37%).

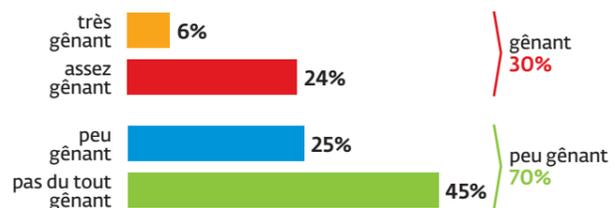
14% des enfants mineurs vivent dans un logement surpeuplé. C'est 22% pour les enfants de famille nombreuse, avec trois enfants ou plus à la maison. Bien qu'elles résident avec moins d'enfants que les familles recomposées, les familles monoparentales vivent plus fréquemment dans un logement surpeuplé. En effet, cette situation concerne 24% des enfants des familles monoparentales, 16% des enfants des familles recomposées et 10% de ceux des familles « traditionnelles ». Le surpeuplement plus marqué des familles monoparentales peut s'expliquer en partie par le fait qu'elles vivent souvent dans des grandes villes ou leurs banlieues, où les logements sont plus petits. Les familles recomposées sont les plus grandes en moyenne, mais leur surpeuplement reste limité car elles habitent plus fréquemment dans des zones moins densément peuplées, offrant des logements plus grands.

Les enfants des familles monoparentales et des familles nombreuses sont plus souvent que les autres en situation de pauvreté. Selon les derniers chiffres disponibles (2018), 41% des enfants mineurs vivant en famille monoparentale vivent au-dessous du seuil de pauvreté monétaire et sont donc pauvres, contre 21% de l'ensemble des enfants. Dans un tiers des familles monoparentales, le parent avec lequel ils résident la

La gêne ressentie par les parents

Et diriez-vous que, lorsque votre enfant porte des lunettes, est-ce gênant ou pas pour vous ?

Question posée uniquement à ceux qui ont des enfants avec des lunettes, soit 49% de l'échantillon



plupart du temps n'a pas d'emploi. Leur situation est alors plus précaire : 77% des enfants sont pauvres, contre 23% quand le parent est en emploi.

Dans les couples, le taux de pauvreté est également élevé quand aucun des adultes n'a d'emploi (ce qui concerne 6% des couples avec au moins un enfant mineur) : 71% des enfants sont pauvres, contre 30% quand un seul des adultes travaille et 5% quand les deux travaillent. La situation est très proche pour les enfants en famille recomposée et ceux en famille « traditionnelle ».

MANQUE DE MOYENS, MANQUE DE TEMPS : LES ENFANTS VICTIMES DE DÉLAISSEMENT

Les enfants des familles nombreuses sont également plus souvent pauvres que les autres, surtout s'il y a quatre enfants ou plus à la maison : 43% sont pauvres, contre 24% dans les familles de trois enfants et 16% pour celles d'un ou deux enfants. Le taux d'emploi nettement moins élevé pour les mères de familles nombreuses peut expliquer ce constat : la part des femmes au foyer, retirées du marché du travail tout au moins momentanément, est plus élevée, surtout parmi les mères de quatre enfants ou plus. Ces dernières sont par ailleurs plus confrontées au chômage. Les enfants en famille monoparentale avec leur père sont moins souvent pauvres que ceux résidant avec leur mère.

Un enfant sur huit n'a aucun parent en emploi. Dans les familles monoparentales, c'est un peu plus d'un sur trois. Cette situation, plus encore que la taille de la fratrie ou le milieu social, est associée à un fort risque de pauvreté pour les enfants.

Mais dans les familles de cadres plus que dans les autres familles, les parents travaillent plus souvent plus de 40 heures par semaine et à la maison, que ce soit en télétravail ou en plus du temps passé sur leur lieu de travail. Quand les parents sont employés, ils travaillent plus souvent le dimanche ou de nuit; quand ils sont ouvriers, avec des horaires alternés.

La constante dégradation des conditions sanitaires et visuelles des enfants est directement liée à la dégradation tout aussi constante des conditions de vie en général : par manque de moyens pour les uns; par manque de temps pour les autres. L'éclatement des structures familiales pénalise fortement les enfants élevés par une mère isolée. Ce délaissement fait peser une très lourde hypothèque sur l'avenir même du pays. ■

À PROPOS DE L'ASNAV

L'Association pour l'Amélioration de la Vue est une association privée qui sert l'intérêt général. L'AsnaV a une double mission d'information et de formation dans le domaine de la santé visuelle : l'information vers le grand public et la formation des professionnels de santé. L'AsnaV se mobilise autour de thèmes de la vie courante pour sensibiliser à la nécessité de conserver une vision de qualité tout au long de la vie. Présidée par Guy Sasson, l'AsnaV regroupe l'ensemble des acteurs de la Santé Visuelle : les médecins Ophtalmologistes, les Orthoptistes, les Opticiens ainsi que les fabricants de verres correcteurs, de lentilles de contact, de montures de lunettes. ■

➔ <https://cmavue.org>

MANUFACTURE TOUR 2024

C'est le meilleur argument pour convaincre : montrer l'extraordinaire savoir-faire de l'industrie optique. Un spectacle qui parle de lui-même, fait de passion, d'ingéniosité, de créativité, pour un produit de masse totalement personnalisé. Ça se passe près de chez vous, partout en France, le 3 juin prochain. Une manifestation proposée par LEOO.



Avec nos entreprises, l'exploit est quotidien. Qualité, productivité, recyclage, logistique : il faut le voir pour le croire. L'expertise est partout, à tous les niveaux d'intervention. L'œil et la main de l'homme y sont indispensables. Bien mieux qu'un grand discours, rien ne remplacera jamais une visite sur le terrain, afin de toucher du doigt l'infinie complexité des processus de l'optique ophtalmique et lunetière, avec pour finalité un produit étonnant, rencontre de l'industrialisation de masse et de l'hyper-personnalisation.

C'est pourquoi le Syndicat Français des Fabricants de l'Optique (LEOO) a décidé de reconduire son *Manufacture Tour* cette année : une journée dédiée à la découverte des savoir-faire de l'industrie optique française à travers des opérations « porte-ouverte » un peu partout en France.

Le *Manufacture Tour*, à l'initiative de LEOO, s'inscrit dans son engagement continu à promouvoir la transparence et les savoir-faire de l'industrie optique française. Le 3 juin prochain, 30 sites de production proposeront simultanément aux professionnels de l'optique de plonger au cœur de la fabrication des verres et des montures de lunettes à travers des visites d'entreprises.

Suite au succès de la première édition, qui a rassemblé l'an passé plus de 450 opticiens, les lunetiers et verriers français se préparent de nouveau à offrir une expérience immersive unique dans leurs entreprises. Comme l'a partagé un participant de la précédente édition : « C'est l'occasion d'apprendre énormément au contact de nos interlocuteurs tous passionnés et passion-

nants ! Expérience que je recommande vivement. »

Tout au long de la journée, les participants auront l'opportunité de visiter une ou plusieurs entreprises, de découvrir les différentes étapes de conception et de production des lunettes et rencontrer les hommes et les femmes qui font vivre le savoir-faire français de la filière.

Les sites à visiter sont répartis en six zones géographiques : région parisienne, Lyon, Grand Est, Grand Ouest, Oyonnax et Morez.

« Nous sommes impatients d'accueillir une nouvelle fois les opticiens pour cette journée exceptionnelle de découverte et d'échange au sein de nos maisons », a déclaré Sandra Timon, Présidente de LEOO. « La première édition a été un grand succès et nous sommes déterminés à faire de cette

deuxième édition une expérience encore plus mémorable et enrichissante pour tous les participants. » ■

**PROMOUVOIR
LA TRANSPARENCE
ET LES SAVOIR-FAIRE
DE L'INDUSTRIE OPTIQUE
FRANÇAISE**

LEOO, LES ENTREPRISES DE L'OPTIQUE OPHTALMIQUE

LEOO, Les Entreprises de l'Optique Ophtalmique, regroupe 90 entreprises françaises qui fabriquent et commercialisent des équipements d'optique tels que des montures et verres de lunettes, des solaires, des lentilles correctrices ou encore du matériel pour opticiens. LEOO est membre du GIFO. ■

➔ www.lezo.org

MANUFACTURE TOUR



03 Juin 2024

La journée découverte des savoir-faire français de l'optique

Inscriptions sur
www.manufacture.tours



LES OPTICIENS MOBILES AFFICHENT LEURS ENGAGEMENTS

La figure de l'opticien en mobilité est rentrée dans les mœurs. Et constitue un nouveau foyer d'innovations. Pour preuve les deux distinctions qui viennent consacrer Les Opticiens Mobiles dans leurs engagements en faveur des valeurs sociétales et environnementales, mais aussi l'innovation RH au service de l'attractivité du métier d'opticien à domicile.



Les Opticiens Mobiles, première entreprise de l'optique reconnue Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale par l'agrément ESUS et société à mission, est le premier réseau national d'opticiens spécialisés pour intervenir sur les lieux de vie et de travail : à domicile, en établissements et services médico-sociaux ou de santé (Ehpad), en résidences services seniors, et en entreprises. Créée en 2015 à Lyon par Matthieu Gerber, l'entreprise compte plus de 65 collaborateurs et près de 100 Opticiens Mobiles présents partout en France, qui couvrent tous les besoins du porteur : lunettes correctrices, lunettes solaires, lunettes de protection et de sécurité, basse vision et accessoires.

L'ambition des Opticiens Mobiles est double : contribuer à une société plus inclusive et durable en luttant contre les déserts médicaux et en favorisant l'accès aux soins visuels pour tous, tout en devenant un employeur attractif et inspirant pour les opticiens en quête de sens.

En mars dernier, la société Les Opticiens Mobiles s'est vue récompensée de deux distinctions qui soulignent ce double engagement.

En marge du salon ChangeNOW, qui se déroulait du 25 au 27 mars à Paris, le Mouvement Impact France dévoilait un nouvel indice « l'Impact 40/120 » destiné à distinguer les 120 start-up les plus prometteuses en matière d'impact sur 3 000 entreprises. Celles qui placent les valeurs sociales et environnementales au cœur de leur priorité, tout en affichant des performances économiques notables.

Seule société du secteur de l'optique à figurer au palmarès, Les Opticiens Mobiles sont récompensés pour la continuité de leurs engagements en faveur des publics fragilisés (Grand Âge et handicap), au cœur des territoires. Ce qui vient renforcer son statut de société à mission récemment acquis par l'obtention du label ESUS :

Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale.

Au-delà des critères économiques, l'indice « Impact 40/120 » vient récompenser les actions menées par l'ensemble des équipes de la société en 2023 :

- 41 027 bénéficiaires sur toute la France.
- 68% des bénéficiaires sont en situation de fragilité, résidant dans un établissement médico-social et de santé.
- 72% de femmes composent le réseau, et 43% occupent une place dans l'équipe dirigeante.
- 96% des clients sont satisfaits du service.

Une reconnaissance d'autant plus importante que le secteur de la santé, bien qu'en première ligne face aux défis de notre société, se retrouve sous-représenté dans ce palmarès, avec moins de 5% des lauréats.

“
CONTRIBUER
À UNE SOCIÉTÉ
PLUS INCLUSIVE
ET DURABLE
”

« En tant que société à mission, nous sommes convaincus que les entreprises doivent allier performance économique et responsabilité sociale. Une reconnaissance bienvenue dans un secteur où l'impact est encore trop peu valorisé », a déclaré Matthieu Gerber, fondateur et président de l'entreprise Les Opticiens Mobiles.

La même semaine, Les Opticiens Mobiles recevaient l'Ours de Bronze dans la catégorie « Marque employeur et meilleure communication interne » lors de la cérémonie des *OURS de la com* le 19 mars dernier. Une compétition multisectorielle qui récompense les talents de la communication. Dans un marché de l'emploi saturé et déséquilibré, cette récompense incite à repenser les codes du recrutement et à adopter une marque employeur forte pour émerger dans un marché concurrentiel.

Au cœur de cette stratégie employeur développée en collaboration avec l'agence Webqam Groupe, un nouveau site web 100% dédié au métier d'Opticien Mobile. ■

• www.lesopticiensmobiles.com

La première gamme de verres de contrôle myopique adaptée à l'âge.



Seeing beyond



Verres ZEISS MyoCare

- Conception brevetée⁽¹⁾ basée sur le principe de la défocalisation myopique simultanée et efficacité cliniquement prouvée⁽²⁾.
- Les verres ZEISS MyoCare corrigent la myopie tout en contrôlant son évolution grâce à la combinaison de la technologie C.A.R.E.⁽³⁾ en face avant et la conception Freeform ClearFocus en face arrière.
- Pour optimiser l'efficacité, deux solutions sont recommandées en fonction de l'âge : ZEISS MyoCare jusqu'à 10 ans et ZEISS MyoCare S à partir de 10 ans.

⁽¹⁾ Brevet MyoCare® déposé en 2020 CN11103701 A et CN11103701 B. ⁽²⁾ Comparaison d'enfants myopes portant des verres ZEISS MyoCare (N=78) et ZEISS MyoCare S (N=72) avec des enfants myopes portant des verres unifocaux ZEISS Rx (N=76) pendant 12 mois dans le cadre d'un essai clinique prospectif, en double aveugle et contrôlé randomisé de deux ans, 2021. ⁽³⁾ Cylindrical Annular Refractive Elements : éléments réfractifs annulaires cylindriques. Les verres optiques sont des dispositifs médicaux de classe I, destinés à la correction d'amétropies et livrés dans une pochette marquée CE conformément à la réglementation. Ils doivent être montés dans des montures optiques par des opticiens qualifiés. Les verres optiques sont pris en charge par les organismes d'assurance maladie : consultez ameli.fr. Verres optiques ZEISS, fabriqués par Carl Zeiss Vision International GmbH et distribués par Carl Zeiss Vision France.

Plus d'infos sur zeiss.fr/pro

ATTAL : POLITIQUE DE LA GESTICULATION

Matignon présentait le 6 avril dernier un train de mesures visant à faciliter l'accès des Français au système de santé, en commençant par le doublement des médecins en formation. Avec « la taxe lapin » droit sortie du chapeau, le gouvernement veut responsabiliser ceux qui n'honorent pas leur rendez-vous. Mais aussi élargir le périmètre des délégations de tâche. Quant aux Opticiens, ils vont enfin accéder à des droits... qu'ils possèdent déjà.



© Elnato

Le Premier ministre Gabriel Attal, entre deux annonces visant à rétablir l'autorité de l'État, a détaillé le 6 avril dernier seize mesures visant à faciliter l'accès au soin de la population. La première de ces mesures consiste à former le double de médecins professionnels. Le nombre de places en médecine à l'université est déjà passé de 8150 en 2017 à 10 000 en 2023, et devrait passer à 12 000 par an en 2025, puis à 16 000 en 2027.

Autre disposition nouvelle : l'accès direct auprès d'un kinésithérapeute ou d'un médecin spécialiste, sans passer par un médecin traitant. À partir du mois de juin, dans treize départements, débutera une première expérimentation. Les pharmaciens pourront prescrire directement des antibiotiques et les opticiens auront le droit de renouveler les ordonnances pour des lunettes...

Merci M. Attal, mais ce droit leur est déjà reconnu. On avance donc à grands pas.

Le ROF, Rassemblement des Opticiens de France, a tenu toutefois à saluer la déclaration du Premier ministre, dans sa politique d'amélioration du système de santé « en s'appuyant sur l'ensemble des acteurs du code de santé publique, formés, nombreux et proches des patients, comme le sont les Kinésithérapeutes, les Pharmaciens, les Psychologues et bien entendu les Opticiens. »

Stéphane Corfias, son président, s'inquiète cependant : « Si les intentions sont bonnes, les modalités restent tout de même à préciser car l'opticien peut déjà

adapter une prescription et pourra bientôt adapter une primo-prescription. Si Gabriel Attal fait référence à cette mesure, nous espérons qu'il modifie la loi afin de supprimer l'obligation d'un accord écrit qui en limitera la portée et n'évitera pas à des millions de français de devoir consulter une seconde fois en quelques semaines le même Ophtalmologiste pour des raisons d'adaptation dans l'unique but d'améliorer la performance de l'équipement. »

“

DES ANNONCES GOUVERNEMENTALES SANS CONCERTATION PRÉALABLE

”

Mais le syndicat voudrait aller plus loin dans la simplification du parcours de soin. Pour ce faire, il exprime un certain nombre de propositions concrètes et immédiatement applicables : notamment en augmentant les possibilités pour l'opticien d'adapter et de renouveler les ordonnances de lunettes et de lentilles de contact, et plus généralement pour

permettre aux opticiens d'assister les médecins notamment au travers de la télésanté.

Mais comme à son habitude les annonces gouvernementales ne s'appuient sur aucune concertation, ni avec les premiers concernés, patients et professionnels, ni avec les experts de l'économie de la santé.

Il va falloir que le gouvernement Attal fasse ses preuves, en démontrant que ces déclarations (qui au plan des Opticiens n'apportent absolument rien de nouveau) s'inscrivent dans une véritable vision globale du système de santé et ne sont pas une énième gesticulation vendue à prix d'or par le cabinet McKinsey. ■

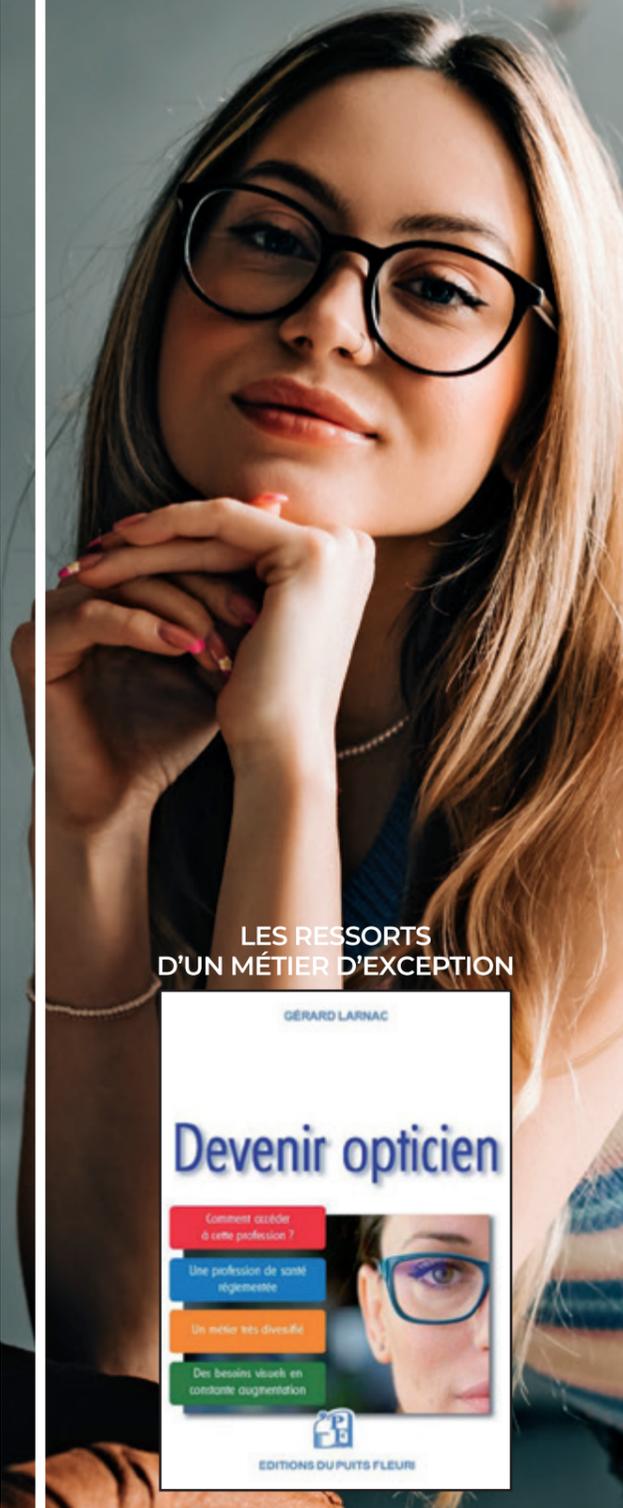
M. LE PREMIER MINISTRE, ENCORE UN EFFORT

Dans son communiqué du 4 avril, le SNAO, Syndicat National Autonome des Orthoptistes, a fait part de sa très vive consternation quant à l'attitude pour le moins désinvolte des Pouvoirs publics à leur égard.

« Après presque un an d'attente pour la publication de la liste des contre-indications pour les lunettes, nous sommes toujours dans l'attente pour pouvoir pratiquer les actes qui nous sont autorisés par décret. De même, depuis deux ans, nous attendons la parution de l'arrêté concernant la formation des lentilles, indispensable pour la primo-prescription de lentilles. Ces actes ont été communiqués par la Caisse d'Assurance Maladie il y a de nombreux mois, mais l'inertie persiste. Mais ce n'est pas tout, au printemps 2022, l'appel à manifestation d'intérêt a été lancé, avec un soutien massif de la part des orthoptistes sur le terrain. L'ensemble du protocole "Muraine Frété Rénové" a été validé par toutes les parties concernées. Pourtant, jusqu'à présent, rien n'a été concrétisé. C'est une source d'incompréhension pour les orthoptistes, qui se sont fortement mobilisés pour répondre aux besoins sur le territoire. Il en va de même pour le suivi des patients atteints de glaucome chronique stabilisé... Le Syndicat National Autonome des Orthoptistes (SNAO) demande instamment le respect des professionnels de santé et des patients. Nous exhortons les autorités compétentes à publier enfin les textes requis, afin de permettre une prise en charge adéquate et respectueuse des besoins de santé de nos concitoyens. Face à une attente insoutenable, les orthoptistes et leurs patients ne peuvent plus rester dans l'expectative. » ■



CLM Éditeurs



LES RESSORTS D'UN MÉTIER D'EXCEPTION

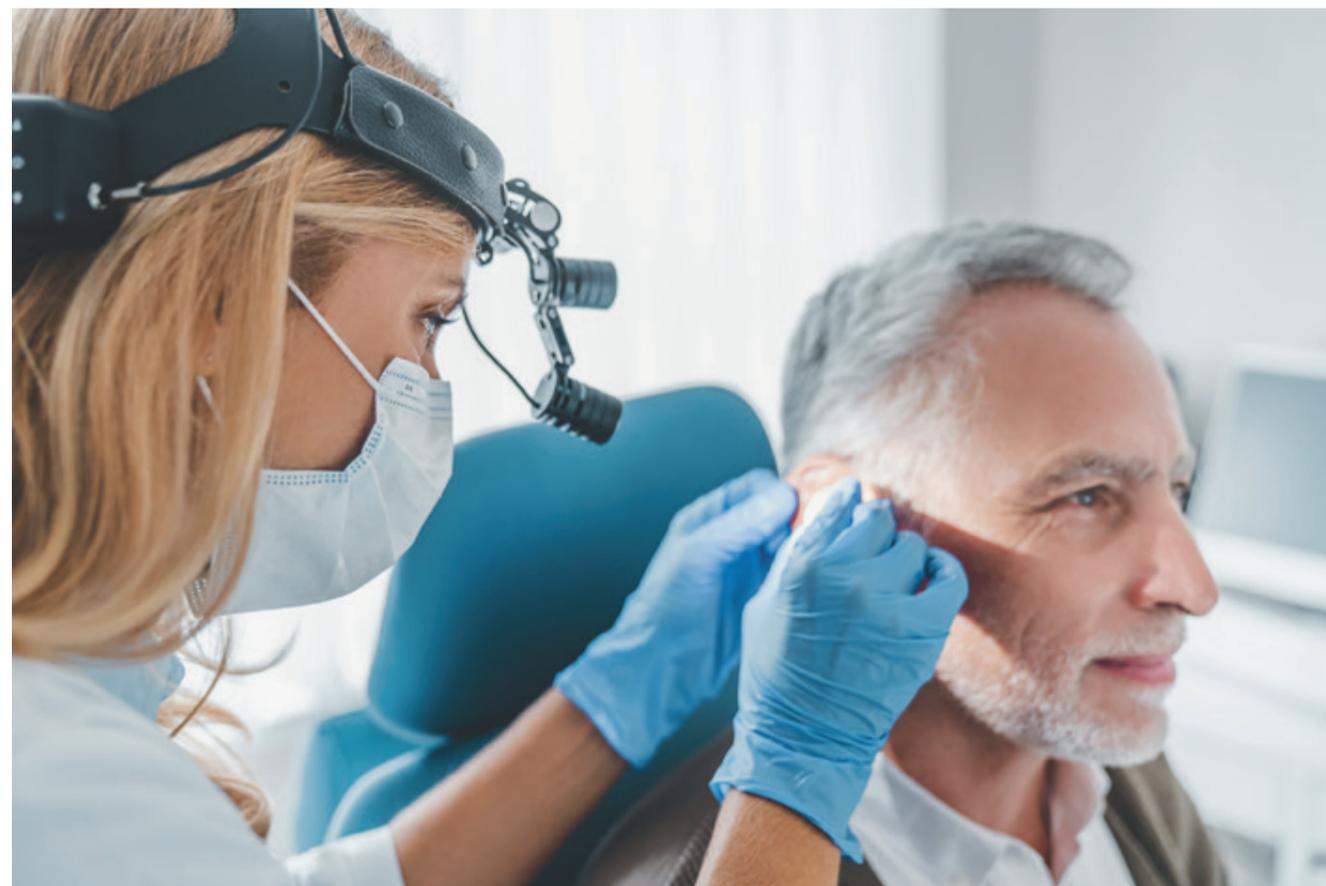


www.edition-optique.fr

CLM Éditeurs • 01 64 90 80 17
BP 90018 • 91941 Courtabœuf cedex

AUDIOPROTHÉSISTES : LES BONS ÉLÈVES DU 100% SANTÉ RÉCOMPENSÉS

À l'occasion du 44^e Congrès des Audioprothésistes en avril dernier, le Ministère de la Santé s'est engagé à avancer sur plusieurs propositions majeures visant l'évolution de la profession d'audioprothésiste : règles professionnelles, réingénierie de la formation, accès à la prescription. De quoi faire rêver les opticiens.



© Envato

Le Ministère du Travail, de la Santé, et des Solidarités devrait prochainement lancer un certain nombre de chantiers visant à faire évoluer l'exercice de la profession d'audioprothésiste, notamment la définition de règles professionnelles, la réingénierie de la formation, l'accès à la prescription.

Est-ce là le retour d'ascenseur envers la profession que les Pouvoirs publics qualifient de « plus belle réussite du 100% Santé »? C'est possible. Toujours est-il que les audioprothésistes réussissent là où la profession d'opticien échoue depuis des lustres.

La Direction Générale de l'Offre de Soins (DGOS) a notamment décidé de lancer une réflexion sur le partage de compétences de la pratique de l'audiométrie à but diagnostique. Et suggère « d'examiner l'opportunité de permettre aux professionnels de santé prescripteurs d'utiliser un audiogramme qui pourrait être réalisé par un audioprothésiste. »

Comme l'indique le SDA, Syndicat Des Audioprothésistes, « cette adaptation majeure de l'exercice s'inscrit dans la droite ligne des constats dressés par le syndicat : augmentation des délais de rendez-vous chez les médecins ORL et fin de la primo-prescription

par les médecins généralistes, malgré la croissance de la prévalence. »

Le syndicat se félicite de ce que la DGOS adopte une approche globale de l'évolution des enjeux de la profession. Un des chantiers prioritaires est ainsi celui de la fixation de règles professionnelles des audioprothésistes. Des réflexions seront également menées sur l'autorité compétente chargée de vérifier leur respect. Cela vient répondre à une demande récurrente des audioprothésistes eux-mêmes. En 2020, le SDA avait d'ailleurs réalisé un projet de règles de bonnes pratiques avec le concours du Pr Didier Truchet, Professeur émérite de l'Université Panthéon-Assas et spécialiste des Codes de déontologie des professions de santé. Ce document a vocation à être transmis au Ministère.

REINGÉNÉRIE DU DIPLÔME À L'HORIZON 2025

« Afin de permettre la mise en place d'un décret de compétences, en l'absence de base légale existante, le Ministère a également évoqué, en premier lieu, la

création de l'accroche législative adéquate dans un futur texte de loi, explique le SNA. Par ailleurs, le Ministère souhaite adapter la formation des audioprothésistes afin de satisfaire aux enjeux, actuels et à venir, de l'activité des professionnels. La réingénierie du diplôme d'audioprothésiste devrait être lancée en 2025 pour une mise en œuvre à compter de la rentrée 2026 », indique le SNA.

Conscient de la problématique d'accès aux soins, le Ministère s'engage également à travailler sur la politique de « l'aller vers » en matière d'appareillage auditif. Une réflexion sur l'exercice hors centre devrait ainsi être initiée afin de définir un cadre spécifique et les conditions permettant d'assurer l'appareillage d'une population non déplaçable.

Les opticiens en rêvent, les audioprothésistes le font. Sans doute faut-il voir dans cette différence de traitement le résultat de la réforme 100% Santé qui, en optique, s'est avérée moins pertinente en raison des politiques promotionnelles des principales enseignes, et a donné des résultats moins spectaculaires qu'attendu. Le caractère fortement hétérogène, voire contradictoire, des discours et des ambitions de la filière

LE NOUVEAU SITE OPTIQUE DE LA CPPNI

Salariés et entreprises de l'optique, votre branche vous informe qu'elle met à votre disposition un site internet à l'adresse suivante :

<https://www.optique-lunetterie.fr>



Ce site internet est géré par la CPPNI de l'optique. La Commission Paritaire Permanente de Négociation et d'Interprétation (CPPNI) de l'optique réunit les organisations syndicales de salariés représentatives dans la branche (CFTC, CFDT, UNSA, CGC et CGT) et les organisations patronales représentatives (ROF et FNOF).

Sur ce site le professionnel aura accès :

- Aux différents textes de la convention collective de l'optique, ainsi qu'aux avenants signés au sein de la branche.
- Aux enquêtes et rapports réalisés par les instances de la branche (cartographie des métiers, bilan formation, panorama de branche, rapport d'activité...).
- À des informations sur les formations en optique.
- Aux actualités de la branche. ■

n'aide pas. L'exemple des audioprothésistes montre cependant à quoi une profession voisine peut parvenir lorsqu'elle est prête à se mettre en ordre de marche. Une leçon à retenir. ■

ARNAUD MONTEBOURG CHEZ NOVACEL



Arnaud Montebourg a fait le déplacement à Château-Thierry, chez Novacel, pour dire son soutien et son admiration envers une entreprise qui joue pleinement le jeu de l'Origine France Garantie. Seule et unique façon de contrôler non seulement la qualité des produits, mais les conditions sociales et environnementales des différentes productions et services.

toutes photos © Didier Gaussens



Roger Düning, fondateur de Novacel, avec un Arnaud Montebourg particulièrement attentif



« Un exemple à suivre. » C'est par ces mots qu'Arnaud Montebourg, ancien ministre socialiste du redressement productif et promoteur avec Yves Jegot de la certification *Origine France Garantie*, a qualifié l'entreprise Novacel au terme de sa visite, le 26 mars dernier. Avec ses 630 collaborateurs, le verrier est le premier employeur de la région de Château-Thierry. Fondée par Roger Düning en 1994 et aujourd'hui dirigée par Jenkiz Sallet, c'est une entreprise saine, innovante, à taille humaine, sans numéro d'équilibriste financier. Avec neuf millions de verres produits l'an passé, Novacel affiche un chiffre d'affaires de 164 millions d'euros et compte 5 000 clients opticiens. Certifié OFG tant pour sa production que pour ses services, l'entreprise se montre en effet exemplaire à bien des égards.

Dans son discours, Arnaud Montebourg a tout d'abord tenu à souligner le trait principal du verrier : « C'est un capitalisme de long terme, peu courant, qui réinvestit des bénéfices dans l'outil de travail et qui considère les salariés non pas comme une variable d'ajustement, mais comme une ressource, une force sur laquelle s'appuyer pour toujours continuer à progresser. Une alliance capital-travail que l'on a appelé le capitalisme Rhénan (qui inspire l'Allemagne) ou encore Piémontais (qui s'exerce en Italie du Nord). Dans les années 80, certains économistes ont expliqué que la France avait un choix à faire : soit la poursuite de ce capitalisme-là, enraciné territorialement, cultivant l'alliance capital-travail, soit un capitalisme financier à

l'anglo-saxonne. Nous avons malheureusement fait le choix des anglo-saxons. »

Arnaud Montebourg a poursuivi : « Nous remarquons le contraste entre votre travail patient, engagé, déterminé à réunir toujours des équipes croissantes et plus grandes, et la façon opposée ailleurs dont le système financier a pris possession de l'économie réelle de notre pays pour la découper en tranches et trop souvent la vendre aux enchères. On comprend alors pourquoi on a laissé partir toute notre industrie quand l'Allemagne, l'Italie ont conservé la leur : 19 % de PIB industriel en

Italie, 23 % de PIB industriel en Allemagne, 10 % en France. Je rappelle que notre balance commerciale est déficitaire de 100 milliards, celle des Italiens est excédentaire de 65 milliards, et celle des Allemands, malgré l'inflation et la chute de leur commerce extérieur, est excédentaire

“
**NOVACEL,
UNE ENTREPRISE
QUI JOUE PLEINEMENT
LE JEU OFG**
”

de 170 milliards. Nous sommes en dessous de l'Espagne, de la Grèce, bien sûr en dessous de l'Angleterre, pourtant présumée désindustrialisée. Donc, votre modèle, votre exemple, votre réussite, ici à Novacel est d'abord un motif à propager auprès de beaucoup d'autres. »

Puis Arnaud Montebourg a rappelé la raison d'être des certifications d'origine et de la traçabilité : « Nous avons vécu le xx^e siècle comme le siècle des Marques. Nous aimons les Marques, elles nous faisaient rêver, et puis peu à peu, est apparu le mensonge des Marques. Qu'est-ce qu'il y a derrière les Marques ? Quelle brutalité exercée contre tels enfants dans tel pays pauvre ? Qu'est-ce qu'il y a derrière les marques en ce qui concerne le droit de l'environnement, les droits sociaux ? Qu'est-ce qu'il y a derrière les Marques, derrière ce mensonge marketing ? Et soudain, tout le monde s'est préoccupé de savoir s'il ne fallait pas passer au siècle de l'origine. Dans l'origine, ce qui compte, c'est d'où ça vient, qui le fait, comment on le fait ! »

Et de fustiger le code douanier qui se contente que la dernière opération sur un produit soit faite sur le sol français pour qu'il soit considéré comme made in France. Il fallait donc imposer une certification qui atteste que l'essentiel des opérations sont réalisées sur le sol français. « C'est un combat que nous menons auprès des autorités. Je suis ravi de le dire ici, devant Gilles Attaf, le président de l'association OFG, et devant vous-même, monsieur Düning, car vous êtes un de nos pionniers. » ■

+ www.novacel-optical.com



ABONNEMENT

OUI, JE SOUHAITE M'ABONNER AU MAGAZINE
L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE

- 1 an (10 n°) France 85 € Étranger : 110 €
 2 ans (20 n°+Club) France 120 € Étranger : 165 €
 Étudiant : 49 € (Joindre justificatif de scolarité)

Nom _____
Prénom _____

Société _____

Adresse _____

CP/Ville _____

Tél. _____

e-mail _____

Règlement : par chèque à "CLM Communication"
BP 90018 • 91941 Courtabœuf cedex • France



ASPEX EUROPE : 20 ANS !

Aspex s'est bâti une solide notoriété à travers le monde, grâce notamment au développement de nombreuses technologies exclusives particulièrement inventives (clip magnétique EasyClip®, métal à mémoire de forme EasyTwist®, charnières à 360° Turboflex®), faisant d'elle un acteur majeur dans l'industrie de l'optique. Aspex Europe souffle aujourd'hui ses 20 bougies !



Avec plus de 50 000 clients dans plus de 80 pays, le groupe Aspex est l'un des plus importants distributeurs de lunettes de vue et de clips solaires de qualité au monde, servant des marchés en Amérique du Nord, en Amérique Centrale, dans les Caraïbes, en Australie, au Japon et en Europe.

Cette réputation d'excellence revient en grande partie à un homme d'exception, son fondateur et Président, Nonu Ifergan, qui, pendant plus de 56 ans s'est consacré à bâtir une entreprise de classe internationale, tout en lui attribuant la flexibilité nécessaire pour s'adapter à l'évolution des marchés.

Aspex, c'est surtout l'entreprise d'optique aux innovations particulièrement inventives. Pas de frime, de l'efficacité au service des vrais besoins clients.

Charnière Turboflex® : peu importe comment on plie ou retourne la monture, notre charnière permet aux branches d'effectuer une rotation à 360°, rendant la monture plus durable et plus confortable. Constituée d'un alliage de matériaux unique, la technologie Turboflex® offre une flexibilité totale grâce à sa combinaison de pièces monobloc.

Ce dispositif requiert un minimum d'ajustements, offre un confort de longue durée et maintient sa forme d'origine.

Pont EasyTwist® : EasyTwist® est un matériau à 100% mémoire de forme, qui renforce la monture au niveau du pont et lui permet de conserver sa forme

initiale à vie. La mémoire de forme réduit le besoin fréquent d'ajustements et permet de garder la même forme qu'au premier jour, même en portant les lunettes pendant plusieurs années. L'élasticité remarquable des matériaux que nous utilisons procurent une résistance sans égale aux chocs, à la corrosion et aux changements de températures extrêmes.

Clip solaire EasyClip® : le système breveté de clip solaire magnétique n'embarque que des verres polarisés. Pour le plus grand confort de la vue. C'est un dispositif

composé d'aimants en néodyme des terres rares, ayant 10 fois l'attraction magnétique des aimants ferreux usuels.

Le dispositif EasyClip® est disponible sur une collection de près de 200 modèles.

20 ans, c'est l'âge où l'expérience se mêle à l'énergie de la jeunesse. Le moment de parfait équilibre pour que le savoir accumulé décuple l'inventivité.

Avec des rêves et des ambitions, mais aussi les moyens de les réaliser. C'est aussi l'âge auquel se forge les fidélités authentiques, sur la base d'une confiance établie de longue date.

Car si l'histoire européenne d'Aspex n'a que 20 ans, elle s'appuie sur une expérience de 60 ans au Canada, pays dont la marque est originaire. De quoi regarder avec sérénité et gourmandise les vingt ans à venir ! ■

+ www.aspexeyewear.com/fr

20 ANS : L'EXPÉRIENCE ALLIÉE À L'ÉNERGIE DES DÉBUTS

creative COM!

POUR LES PROFESSIONNELS & POUR LE GRAND PUBLIC

CLM, l'éditeur de l'Essentiel de l'Optique, est une agence de communication novatrice.

Débanaliser et réenchanter la communication, par une approche plus empathique du consommateur, fondée sur la transparence et l'authenticité.

Une méthode en rupture avec les modèles existants, pour une communication narrative qui met le client et la société au cœur de son projet.

Et donne sens à l'acte de consommer.

ENVIE D'UNE NOUVELLE COMMUNICATION ?

► Contactez **Didier Gaussens** au 01 71 73 42 42 ou 06 68 26 39 05

ILS NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE

Säfilo

CNOF

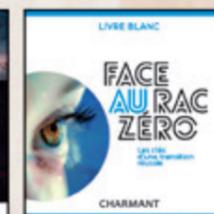
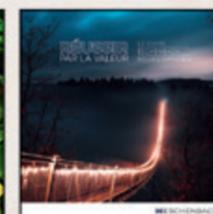
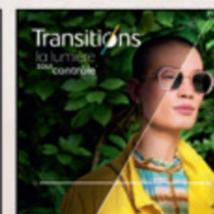
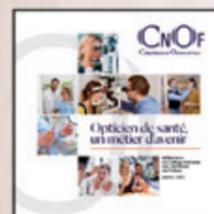
Transitions

ESCHENBACH

CHARMANT



VARILUX



CLM COMMUNICATION

CLM Communication
BP 90018
91941 Courtaboeuf Cedex

info@clm-com.com

www.clm-com.com

SMYLE : LA SOLUTION INNOVANTE DE FREINATION DE LA MYOPIE SIGNÉE OPTISWISS

Les innovations en matière de freination de la myopie évolutive de l'enfant se succèdent à un rythme soutenu. C'est à présent au tour d'Optiswiss de présenter sa solution, SMYLE. Fondé sur des études robustes du Brien Holden Institute, et bénéficiant du partenariat d'Oculus, ce nouveau verre est assorti d'un dispositif d'accompagnement complet.

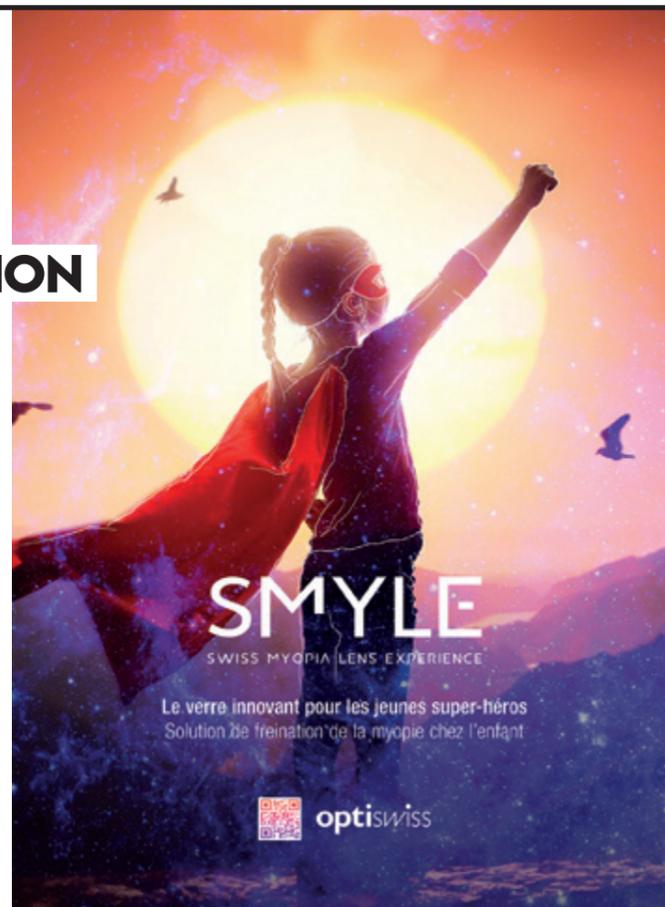
tous visuels © Optiswiss

Avec le lancement de SMYLE, disponible depuis le 11 Mars 2024, Optiswiss se lance dans la bataille contre la myopie évolutive des enfants. Un concept complet combinant un design de verre intelligent, une technologie de mesure et d'analyse précise, des appareils de mesure et de gestion de la myopie issus du partenariat avec OCULUS ainsi qu'un dispositif d'accompagnement complet en matière de formation, de marketing et de services.

DESIGN DE VERRE ENTIÈREMENT REPENSÉ ET VASTE CHOIX DE MATÉRIAUX

Les verres SMYLE intègrent un design élaboré à partir de plusieurs années de recherche du prestigieux Brien Holden Vision Institute. Ce design a été ajusté précisément selon ses spécifications et sa technologie a été officiellement agréée.

Offrant une vision exceptionnelle à toutes les distances grâce à une zone centrale entièrement corrigée, les verres SMYLE présentent des zones technologiques dites fonctionnelles adjacentes disposées selon l'asymétrie naturelle de la rétine. En effet il a été prouvé que la défocalisation périphérique ralentit la croissance de l'œil, et que l'addition intégrée favorise l'accommodation. La technologie FreeForm des verres SMYLE assure une esthétique semblable à celle des verres unifocaux classiques, avec un vaste choix de matériaux, y compris en version solaire.



FREINATION DE LA MYOPIE DÉMONTRÉE

Une étude européenne réalisée en double aveugle et à grande échelle a démontré un ralentissement significatif de la progression de la myopie de 39% par rapport aux verres unifocaux. Les enfants de 5 à 12 ans participant à cette étude ont rapporté une netteté visuelle parfaite et un confort visuel élevé.

La technologie avancée Myopia Master® d'OCULUS permet d'accompagner parfaitement les jeunes clients dans la freination professionnelle de la myopie en fournissant une mesure précise de la réfraction et de la longueur du globe oculaire, grâce à un logiciel d'analyse pour un bilan de spécialiste.

En plus du produit et de la technologie de mesure, un dispositif d'accompagnement complet est également disponible. Des brochures spécialement conçues cibleront les groupes respectifs, avec un aspect ludique pour les enfants et un angle de communication créatif. « SMYLE combine des résultats de recherche solides, une technologie de mesure précise et un produit qui, utilisé de manière adéquate, apporte une réelle valeur ajoutée dans la lutte contre l'augmentation de la myopie forte », a déclaré Johannes Schubart, Head of Global Marketing, Product Management & Tools. ■

+ www.optiswiss.com



L'AMBIANCE SONORE

À l'heure des vitrines interactives, le magasin d'optique a encore du mal à développer une véritable expérience multi-sensorielle afin d'enrichir l'expérience client. Pourtant toutes les études montrent l'impact positif d'un environnement global, cohérent, stimulant les sensations. Petit exemple d'initiative audacieuse, avec le magasin Focus Focus à Marseille.



Matthieu Astruc
Fondateur
de Focus Focus

Située dans le 6^e arrondissement de Marseille, Focus Focus est une boutique d'optique indépendante, qui partage son expertise, son enthousiasme et sa convivialité dans un environnement multi-sensoriel et confortable.

Offre alternative, Focus Focus fait la part belle à l'aspect artisanal du métier d'opticien et du « fait main » : passion du bel objet, matières nobles, durables et respectueuses de l'environnement, en titane ou bio-acétate.

Optométrie et posturologie, service de réparation pour toutes montures : le métier est valorisé dans chacun de ses compartiments de jeu.

Mais la vraie différenciation se situe ailleurs.

Matthieu Astruc, le fondateur, a pensé sa boutique d'optique indépendante Focus Focus de manière à offrir une véritable expérience multi-sensorielle. Si cet espace se caractérise notamment à travers la sélection affûtée et bien équilibrées de collections de lunettes, il était inconcevable pour lui que la musique, l'autre passion de sa vie, n'y ait pas une place centrale.

“
**LA MULTI-SENSORIALITÉ
AU SERVICE DE
L'EFFICACITÉ BUSINESS**
”

Pianiste et organiste de formation, Matthieu Astruc a déjà un passé de musicien, de DJ et de promoteur d'événements musicaux derrière lui. Il mixe à Paris (Rexclub, Badaboum, Paris Paris, Concrete) et à New York (Nightmoves, Public Records). Pendant sept ans, il anime également une émission de musique sur Rinse France.

Aussi était-il logique que la musique prenne une grande place dans son magasin d'optique. Aujourd'hui, elle joue même un rôle central grâce à un « sound system » unique en France imaginé par Mateo Garcia.

Objectif de Mathieu Astruc : organiser des rendez-vous musicaux dans sa boutique. Des playlists seront pensées par des artistes français, européens ou d'outre-Atlantique. Réunir en un même lieu son expertise professionnelle et sa passion pour la musique : un bon exemple d'efficacité business, pour le plus grand plaisir des clients branchés « son » ! ■

Focus Focus – 104 rue Paradis – 13006 Marseille
+ www.focus-focus.com



toutes photos
© Edouard Sanville



MENICON BLOOM : LE DOUBLE PLAN DE TRAITEMENT DE MENICON

D'après le dernier baromètre de l'ASNAV-OpinionWay, 55% des parents de jeunes enfants ignorent le phénomène d'expansion galopante de la myopie. Et 72% estiment ne pas être suffisamment informés sur la myopie et les moyens d'en freiner l'évolution. Le rôle de l'opticien dans la sensibilisation au dépistage et aux solutions disponibles est donc prépondérant.

Or la myopie évolutive touche près de 24% des jeunes entre 6 et 15 ans, soit 510 000 individus.

Pour Menicon, la solution de freination de la myopie évolutive chez les enfants passe par un véritable plan de traitement, adapté à chaque cas, associé à une prise en charge précoce et à une bonne hygiène de vie (deux heures d'exposition par jour à la lumière naturelle).

C'est pourquoi Menicon ne propose pas une solution unique, mais un choix entre deux solutions distinctes :

- **Menicon Bloom Day** : des lentilles souples jetables journalières. Celles-ci peuvent également être utilisées en complément de lunettes de vue, lors d'activités sportives par exemple. Pour les porteurs de Menicon Bloom Day, la progression de la myopie ralentit en moyenne d'environ 0,84D ou de 85%⁽¹⁾.
- **Menicon Bloom Night** : des lentilles rigides personnalisées d'orthokératologie (port nocturne, pour un remodelage de la cornée la nuit, et une vision en toute



tous visuels © Menicon



FREINER LA MYOPIE ET ASSURER L'OBSERVANCE DU PLAN DE SOIN

liberté la journée, donc sans équipement optique). Cette option s'accompagne tout naturellement de produits d'entretien adaptés : une solution pour nettoyage quotidien, une solution de déprotéinisation à usage hebdomadaire. La Menicon Bloom Night est la première lentille d'orthokératologie approuvée CE spécifiquement pour le contrôle de la myopie (depuis 2019).

Le choix du meilleur plan de soin est donc laissé à l'appréciation de l'ophtalmologiste et des parents selon l'âge de l'enfant, sa myopie, ses besoins, ses habitudes. À noter : le traitement optique prend fin lorsque la réfraction ou la longueur axiale est stable depuis au moins deux ans, vers 18-20 ans.

L'application Menicon Bloom pour smartphone, spécialement conçue pour les jeunes porteurs, leur adresse régulièrement des notifications pour rappels des bons usages. Et permet de répondre à toutes leurs questions. Les prescripteurs peuvent ainsi récupérer

lesdites informations lors des visites de première adaptation et lors des visites biannuelles conseillées, directement sur le profil de l'enfant, afin d'en suivre l'évolution.

Rappelons à cet égard que l'un des principaux critères d'efficacité pour freiner l'évolution de la myopie chez les enfants est l'observance. Quatre points à respecter : durée minimum de port, propreté, entretien, ajustement. Lorsque le port est irrégulier ou non optimal, ou que ledit équipement n'est pas parfaitement adapté (évolution de la correction optique, lunettes qui glissent, sales ou de travers), les conséquences sur la myopie sont systématiques, la focalisation en périphérie rétinienne ne se faisant alors plus correctement. Les lentilles présentent l'avantage d'être portées en continu jusqu'au retrait en fin de journée. L'appli Menicon Bloom permet de valider que le protocole est correctement appliqué.

Le port de lentilles pour le traitement de la myopie évolutive permet d'améliorer la qualité de vision, le confort de vie et l'observance. Il renforce en outre la confiance et l'estime de soi chez de jeunes porteurs en pleine construction identitaire.



Des formations certifiantes en présentiel comme en e-learning sont disponibles pour les professionnels, ainsi qu'un logiciel, Menicon Bloom Easyfit, destiné à les accompagner lors des adaptations. ■

➤ **Service Clients Menicon**
01 85 73 13 11 – serviceclients@menicon.fr
www.menicon.fr

(1) Étude rétrospective : « Reduction of Myopic Progression Using a Multifocal Soft Contact Lens: A Retrospective Cohort Study » in *Clinical Ophthalmology* | N = 196 - July 2022.

INVU.
BY SWISS EYEWEAR GROUP



L'ULTRA POLARISÉ DE PRÉCISION SUISSE

Distribuée en France par ADCL-PLUS depuis 2013, la marque suisse INVU Ultra Polarized (Swiss Eyewear Group) est la référence en matière de montures solaires polarisantes. Vision, protection UV et confort maximum : finis les éblouissements. Une vision plus nette, avec une meilleure perception des couleurs.

Côté style, on appréciera les tons acidulés, les transparences, les teintes naturelles. Les formes sont affirmées, larges, combinant mode et intemporel. Le si caractéristique double-pont à forme carré, développé pour la Navy dans les années 40, fait un retour triomphal.

INVU : un concentré de technologie qui parle tout seul au consommateur, pour les femmes, les enfants et les hommes, à des prix toujours très bien positionnés. Un look décontracté et une vue dégagée sur le monde. ■

+ www.adcl.fr



perfect
protection
ultra polarized



NOS @ados SUNT à DONF



Entre super-énergie et éco-anxiété, repli sur soi et activisme version Greta Thunberg, ils représentent en France 6,4 millions d'individus entre 10 et 19 ans, 11 millions entre 15 et 29 ans. Ils ? Les ados.

Hier les générations se succédaient de 18 ans en 18 ans ; de quoi atteindre l'âge de procréer. Aujourd'hui les générations se suivent de 5 ans en 5 ans : le temps qu'une innovation technologique bouleverse totalement les modes de vie. De sorte qu'un jeune aujourd'hui est défini par un certain nombre de pratiques liées à son usage de la technologie, à travers les mutations sociétales de fond que celle-ci imprime à son époque.

Après l'effondrement de la matrice sociologique des années 70 qui unissait la population à travers des rites collectifs, marqué par la fin des grandes solidarités, l'isolement des individus a exacerbé l'individualisation et un hyper-subjectivisme largement favorisé par les réseaux sociaux. Depuis lors, la diversité et l'autonomisation des comportements a rendu difficilement lisibles les tendances générales. Il y a autant de modes qu'il y a d'ados.

Une récente étude réalisée dans le cadre de l'UNICEF révélait que les enfants en situation de privation cumulent les difficultés en matière d'intégration sociale. Plus du tiers des jeunes interrogés est en souffrance psychologique, et cette proportion augmente avec l'âge, atteignant 43% chez les plus de 15 ans. La prévalence des idées suicidaires, de la tentative

de suicide et des conduites addictives chez les adolescents est elle aussi d'une ampleur inédite. La réalité c'est qu'en France nos ados ne vont pas bien. *Pisa*, l'étude mondiale qui classe et évalue les systèmes éducatifs dans le monde, souligne une « baisse inédite » des performances des élèves. La France est 23^e, en chute libre, notamment en mathématiques. L'impact sur les jeunes des grands traumas collectifs, au premier rang desquels les confinements dus à la pandémie de 2020, mais aussi la question omniprésente du désastre écologique, n'ont pas été sérieusement pris en compte.

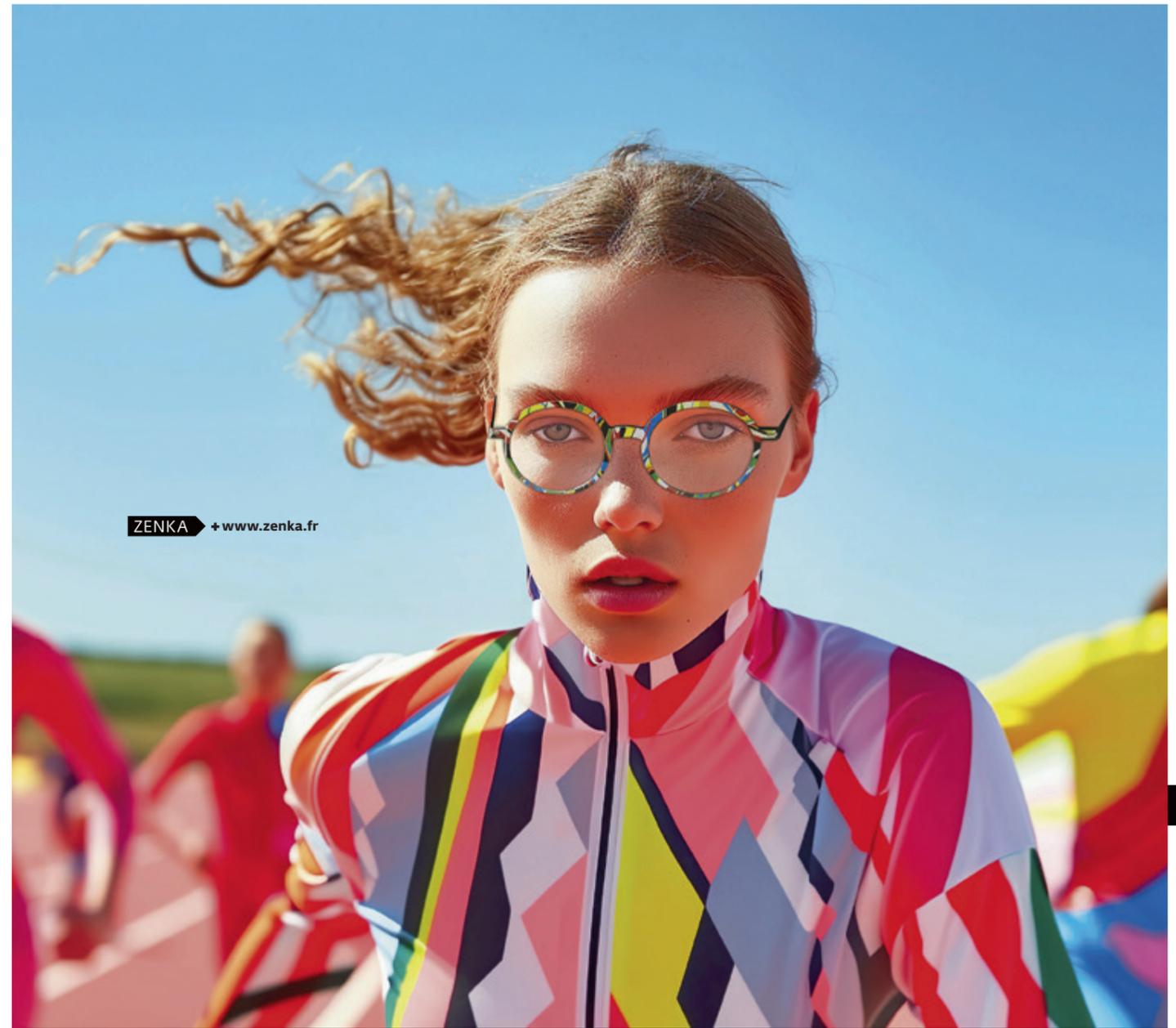
Les jeunes et la mode ? Deux fondamentaux : la rupture ostentatoire avec la génération précédente, une distinction franche avec la génération des « darons ». Pour cela, pas de recette : c'est un art de la composition, quels qu'en

soient les éléments, souvent disparates. Il faut laisser à la jeunesse un terrain d'expression qui lui soit propre. Ce temps n'est pas seulement l'apprentissage de l'âge adulte. Il est un temps spécifique qui doit être respecté en tant que tel.

Contre le blanc et noir qui saturent l'espace visuel des adultes, les ados veulent de la couleur, du contraste, du fun, du fluo. Le *streetwear*, mélange de confort et de non-chalance, est privilégié. Le *vintage* détourné reste une valeur sûre. Et quelques soient les circonstances, un seul mot d'ordre : être stylé. ●●●

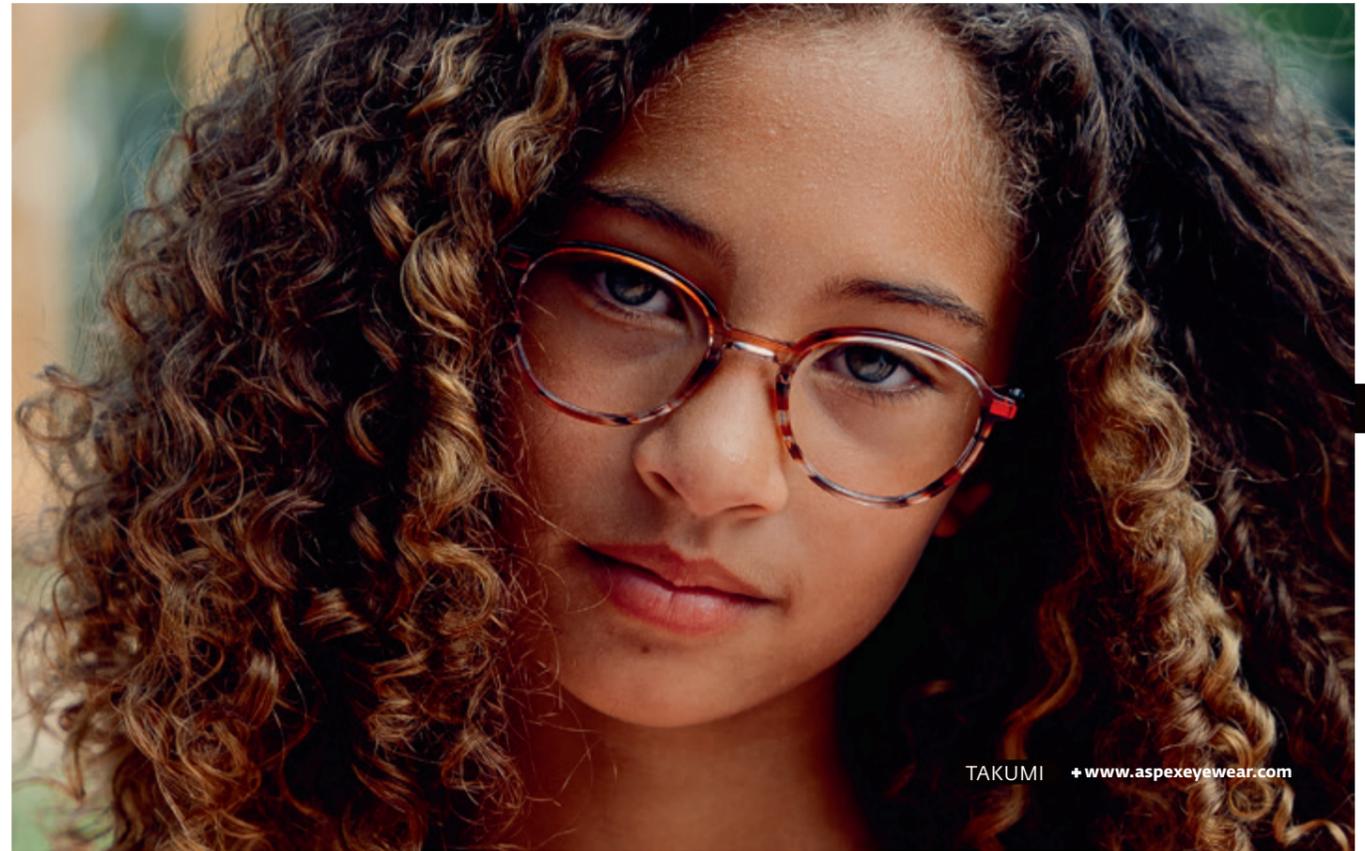
UN SEUL MOT D'ORDRE : ÊTRE STYLÉ







FAÇONNABLE POUR LES GARÇONS ➔ myseaportodlm.com

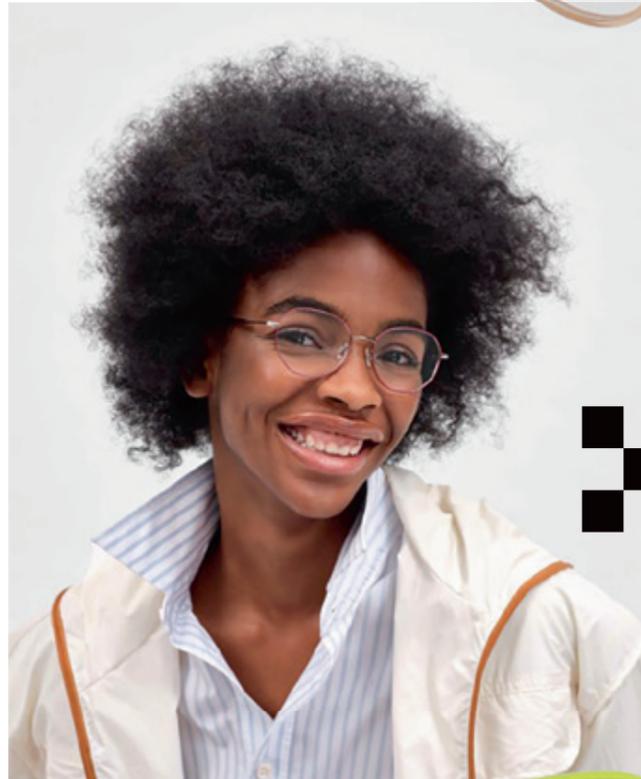




ESPRIT + www.charmant.com



ESPRIT + www.charmant.com



ESPRIT + www.charmant.com



PAPRIKA

LES LUNETTES QUI NE MANQUENT PAS DE PIQUANT !



Modèle : P316 PLUM

CCO - VILLA NINO
 247 av. Bouloumié
 BP20031
 88801 VITTEL CEDEX
 Tél. 03 29 07 88 88
 www.lunettes-cco.fr

paprika_eyewear



BANANA MOON + www.visioptis.com



FILA + www.derigo.com



BANANA MOON + www.visioptis.com



MYKITA + www.mykita.com



DC COMICS x FRANÇOIS PINTON + www.knco.fr

WONDERWOMAN-Zz



DC COMICS x FRANÇOIS PINTON + www.knco.fr

CLARKKENT-Zz



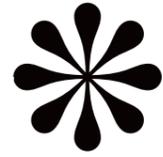
BATMAN-Gy



JACADI PARIS + www.knco.fr

JACADI PARIS + www.knco.fr





LAFONT + www.lafont.com



LAFONT + www.lafont.com



LAFONT + www.lafont.com



LOOKKINO + www.lookocchiali.it



LOOKKINO + www.lookocchiali.it



LOOKKINO + www.lookocchiali.it

REJOIGNEZ LE CLUB ESSENTIEL



Des offres de prestige
spécialement réservées à nos abonnés
Tél. 01 71 73 42 42

48

Rejoignez le Club : pour accéder tous les mois aux offres du Club Essentiel, abonnez-vous au magazine L'Essentiel de l'Optique, le magazine conseils de toute la filière optique.

Oui je souhaite souscrire à l'OFFRE CLUB à **120 €**, avec inclus un abonnement de **2 ans** (20 numéros) au magazine L'Essentiel de l'Optique.

Nom/Prénom

Enseigne

Adresse

CP/Ville

Tél.

e-mail

Règlement : par chèque à "CLM Communication"
BP 90018 • 91941 Courtabœuf cedex • France

Votre contact : Didier Gaussens
T. 06 68 26 39 05 • didier.gaussens@gmail.com
www.clm-com.com

Spectacle

NOTRE OFFRE CLUB > DES PLACES DE SPECTACLE



Photo © Alexia VC

■ « On a tous un enfant qui sommeille en nous. J'ai invité le mien à venir construire ce spectacle issu de mon album *L'Homme Femme*. Nous vous attendons. »

Après *Viel chante Brel* et *Viel chante Barbara*, Laurent Viel, chanteur et comédien, revient avec un nouveau spectacle intime et personnel composé de 14 chansons originales abordant les thèmes de l'enfance, d'une blonde, de l'amour, du genre et de la sexualité, du parcours d'une vie, d'une brune, de la résilience...

Auteurs : Romain Didier, Roland Romanelli, Barbara, Philippe Besson, Pascal Mathieu, Bertrand Soulier, Thierry Garcia, Xavier Lacouture, Alain Nitchaef, Baltazar, Yann Cortella, Michel Hahn, Marcel Proust, Laurent Viel.
Metteurs en scène : Laurent Viel, Isabelle Aichhorn.

Réservations

Pour nos abonnés, vos invitations gratuites au 01 71 73 42 42

Billetterie payante au 01 42 78 46 42 et www.essaion-theatre.com

Offre valable pour le mois en cours. Dans la limite des places/stocks disponibles. Deux invitations/dotations par magasin ou société, non cessibles.

Spectacle

NOTRE OFFRE CLUB > DES PLACES DE SPECTACLE



■ Avec mauvaise foi, lâcheté, hypocrisie, ils échangent sur l'amour, l'amitié, la mort, la famille... pour le meilleur du rire !

Ils ne sont d'accord sur rien, ne comprennent rien aux usages de notre société. Ils sont lâches, égoïstes, parfois hypocrites, ils ont peur du conflit, et ont beaucoup de mal à assumer leurs torts. Alors quand les Fous Alliés débarquent, ils sont diaboliquement fous, mais follement drôles !

Le Saviez-vous ?
Nominé Meilleur spectacle d'humour Cyranos 2022.
Succès Festival d'Avignon 2022.

Auteur : Vincent Cordier.
Artistes : Fabrice Pannetier, Vincent Cordier.
Metteur en scène : Stéphane Duclot.

Réservations

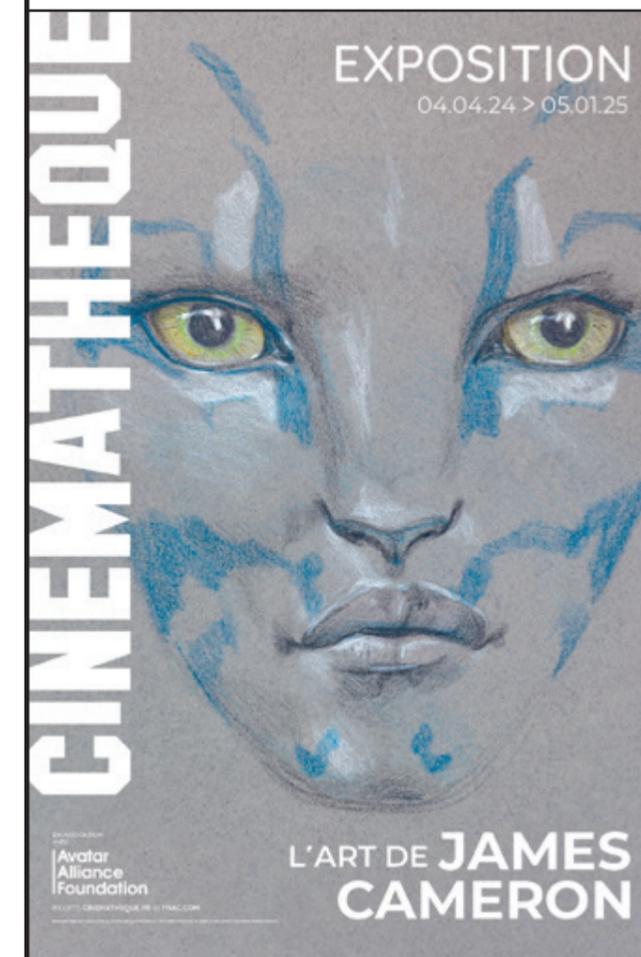
Pour nos abonnés, vos invitations gratuites au 01 71 73 42 42

Billetterie payante au 01 71 73 97 83 et www.theatredumarais.fr

Offre valable pour le mois en cours. Dans la limite des places/stocks disponibles. Deux invitations/dotations par magasin ou société, non cessibles.

Exposition

NOTRE OFFRE CLUB > DES BILLETS D'ENTRÉE



■ L'exposition célèbre le génie de James Cameron, l'un des plus grands réalisateurs, scénaristes, producteurs et inventeurs de tous les temps. *L'Art de James Cameron* offre aux visiteurs la traversée de six décennies d'une œuvre innovante. Elle réunit un éventail éblouissant et diversifié de pièces rares et inédites provenant de l'immense collection privée du cinéaste.

Cette exposition, la première de cette envergure, met en scène et accompagne la trajectoire de ses idées, qui aboutirent à des films d'une grande modernité, devenus aujourd'hui des classiques, tels que *Terminator*, *Aliens le retour*, *Titanic* ou *Avatar*.

La Cinémathèque française, en association avec la Avatar Alliance Foundation. Exposition conçue par Kim Butts et Matthieu Orléan.

Réservations

Pour nos abonnés, vos invitations gratuites au 01 71 73 42 42

Billetterie payante au 01 71 19 33 33 et www.cinematheque.fr

Offre valable pour le mois en cours. Dans la limite des places/stocks disponibles. Deux invitations/dotations par magasin ou société, non cessibles.

49

> **ANNONCES**

- Vos annonces dans le magazine **L'Essentiel de l'Optique** et sur notre site internet sous 24h, sans majoration de prix.
- Pour tout renseignement merci de contacter **Martine Cabirol** : 06 71 95 19 73 ou par mail martine.cabirol@gmail.com

CLM Éditeurs

LA LIBRAIRIE DE L'OPTIQUE EN LIGNE
PLUS DE 100 OUVRAGES DISPONIBLES

www.edition-optique.fr

CLM Éditeurs - 01 64 90 80 17
BP 90018 - 91941 Courtabœuf cedex

L'ESSENTIEL DE L'OPTIQUE
e-letter

Recevez gratuitement
notre célèbre
e-letter du jeudi
en envoyant un mail à
info@clm-com.com

> **AGENDA**

- **Attention** : toutes les dates sont indiquées par les organisateurs des salons, mais peuvent-être sujettes à changement.
- Prenez contact avec le salon avant d'entreprendre tout déplacement.



SILMO SINGAPORE	24 au 26 mai 2024	Singapour – Singapour	+ www.silmosingapore.com
WOF	10 au 12 mai 2024	Wenzhou – Chine	+ opticsfair.com
MIOF	10 au 12 septembre 2024	Moscou – Russie	+ eng.optica-expo.ru/optica/exhibition
CIOF	10 au 12 septembre 2024	Beijing – Chine	+ ciof.cn/eng/main.php
VISION EXPO WEST	18 au 21 septembre 2024	Las Vegas – États-Unis	+ west.visionexpo.com
SILMO PARIS	20 au 23 septembre 2024	Paris Villepinte – France	+ www.silmoparis.com
CONGRÈS FNOF	13 et 14 octobre 2024	Lyon – France	+ www.fnof.org
OPTICS ASIA	17 au 19 octobre 2024	Karachi – Pakistan	+ www.health-asia.com

OptiKid[®]

LE SPÉCIALISTE DE LA VUE DES ENFANTS

CONCEPT GLOBAL DE SPÉCIALISATION
« Vision de l'enfant dès la naissance »

3 RAISONS D'ADOPTER CETTE SPÉCIALISATION

- 1 Un CA « enfants » 0-3 ans en croissance :** multiplier par 5 vos ventes d'équipements.
- 2 Une spécialisation rentable dès 20 mois⁽¹⁾ :** à raison de 3 équipements / mois.⁽²⁾
- 3 Une relation renforcée avec le corps médical :** 96% des opticiens déclarent détenir une relation de confiance avec les professionnels de santé de leur zone et 82% pensent avoir gagné une nouvelle clientèle enfants.

⁽¹⁾ Avec lissage des coûts de droits d'entrée.
⁽²⁾ En plus de vos ventes actuelles.



POUR EN SAVOIR PLUS :
Geoffroy Choteau - 06 83 31 74 36
Responsable Enseignes et Spécialisations

41 rue Condorcet 75009 Paris - 01 56 56 75 67 - groupe@luz.fr
luz.fr - [f](#) [in](#)

Un service exclusif



Business Partenaire
des Opticiens Indépendants



Transitions®

NOUVEAU
Gen•S™

VERRES
ULTRA
DYNAMIQUES



Montures Ray-Ban®, Verres Transitions® GEN S™ Rubis.

ENVIE DE LES ESSAYER ?

Notre outil d'essai virtuel vous permet de réaliser les plus belles associations entre monture de lunettes et couleur de verres *Transitions*®, sans engagement. Scannez le QR Code avec votre téléphone portable et choisissez votre couleur de verres préférée.



Transitions®

NOUVEAU
Gen•S™

VERRES
ULTRA
DYNAMIQUES



Montures Persol®, Verres Transitions® GEN S™ Saphir.